ベリカ

グローバル視野で事業展開

"開拓力・解決力・調達"に信頼性

ベリカ（大阪市北区、☎06・6352・7734）は、グローバル視野で事業展開を図る企業に向けて、コンサルティングなどの支援業務全般を行う有力企業。化粧品・食品・日用品用の容器、関連資材の製造・輸入販売から、中国・東南アジアへの化粧品輸出・進出などの支援を行っている。豊富な海外販売のネットワークを活用し、最速・適切な製品展開を可能にした"開拓力"、海外における代理店開拓・輸出業務における問題、課題をトータルサポートする"解決力"、日本国内の化粧品や日用品製造メーカーが求める各種包装資材を輸入販売する"調達力"など、その持てる力量は大きく可能性に満ちている。多方面に事業領域を広げる専門商社の横顔に焦点を当ててみた。

黄取締役

ベリカの強み

日本ブランドを中国へ

巨大市場に"有力商品"を販売

今、「ベリカ」がなぜ注目されるのか――。マーケットにおける"優位性＝強み"はどこにあるのか。

同社の事業内容は大きく三つ挙げられる。一つは、中国・東南アジア地域の化粧品市場参入の総合商社として海外代理店開拓や販路拡大など輸出業務全般。二つに中国に広がる資材調達の独自ネットワークを駆使しコストパフォーマンスの高い化粧品容器など包材・関連資材の提供。三つ目が素材メーカーとしてのスタンスで半折タイプの高性能収縮フィルム「ベリーシュリンク」の日本国内への販売展開だ。どの事業も前年実績を大きく上回っており、さらに伸長の勢いを保っている。

旺盛なマーケット需要に沸く中国・東南アジア地域。一方、デフレ基調の傾向が強く景気そのものがハッキリとしない日本国内と違い、モノ作りを行うメーカー各社にとって巨大で旺盛なマーケットを舞台に、新たな販路の開拓がスムーズに進められればとの考えも必然と言える。

そうしたグローバル視野で事業展開を検討する日本大手化粧品・医薬部外品、トイレタリー用品の海外代理店開拓や輸出業務全般を担うのが「ベリカ」だ。同社の持つ1000店以上の既存販売網を有効活用し、スピーディーに化粧品・医薬部外品等の日本の質の高い"有力商品"を中国で販売展開する一切の支援業務を行っている。すでに認知度の高い日本の化粧品、医薬品メーカー10社以上で海外市場を開拓した実績を持ち、中国および東南アジアの輸出総代理店を担当している。

スムーズな輸出業務

海外代理店開拓や輸出業務で最も煩わしく、かつ完璧を求められるのが薬事申請、商標申請、責任ラベル表示現地届出などの"事前手続き"全般だ。

膨大とも言える中国マーケットは可能性や魅力に溢れている。しかし化粧品輸出・進出のためには「中国薬事法申請」や「中国商法調査・申請」など、多くの必須申請事項の提出が求められ、どれも専門知識が必要だ。

こうした重要かつ煩雑な申請を日本・海外化粧品ビジネスに関する多くの経験、実績、専門知識、ネットワークを持つベリカが全面的にサポートする。

気になる売掛金回収などの取引も、すべて日本国内でメーカー自社とベリカ間で取引決済を行い、為替、回収、金融リスクなど負担となるすべての事項をベリカが担う。

また現地販売は、日本語・中国語・英語で商流・物流・海外取引における問題を解消し、市場に精通したプロフェッショナルと緊密にビジネス展開の話し合いが直接的に行え、海外展開を検討するメーカーは安心して取引できる。

高品質製品を安定供給

"調達"する力

高い基準で品質を管理

"万一"にも調整力で迅速対応

豊富な経験と実績、中国・東南アジア各地の生産拠点・販売ネットワークを持つ同社の「調達する力」だ。

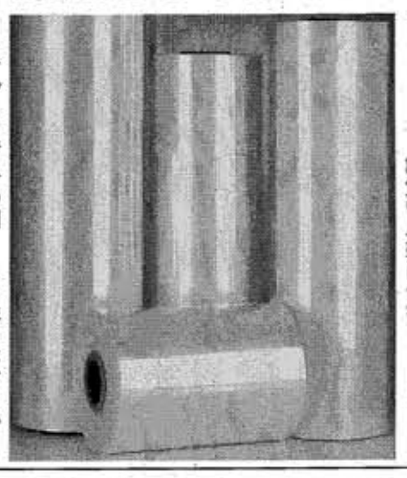
ベリカの設立は2005年（平成17年）。設立から10年も満たない会社で働く社員はすべて医薬・化粧品業界に長く携わっており、厳しい日本の品質基準を熟知したキャリアの陣容を整えている。

独自性の高い日本マーケットで、容器などの包装資材に求められるのは、品質、納期、コスト。どれ一つ欠けても納品にストップが掛かる。こうした絶対的要請に、高い基準の品質管理体制を整え、1品ごと全数検品を行い、基準に合格したものだけを日本の化粧品などブランドオーナーに提供する。

ベリカを介在することで日本の品質基準という共通認識のもとで、海外との直接取引というリスクを回避し、共通言語による効率的業務により中国・東南アジアなどベリカの持つOEM協力工場からオリジナリティの高い各種資材が日本で取引できる。

同社の黄全福取締役は、「急拡大する中国化粧品マーケットに合わせ容器包装の技術レベルも向上しています。チューブ容器を月産5000万本、年間5億本という膨大な数を現に製造するメーカーはいくつも存在します。しかし中国での販売実績、能力があっても日本の厳しい品質基準、納期要求を満たす製品を提供することは容易ではありません。10万の製品のうち1品の製品不良も許されないという日本特有の要求を中国メーカーが実行できないためです。当社には中国の資材を日本に輸入する実績とノウハウ、つまり"調達力"があります。日本企業が求める包装容器の設計を入念に打ち合わせ、全数検査を行い、品質や流通計画、通関などでトラブルが発生しないように進めています。

それでも モノ作りはトラブルがつきものと思っています」と自信を持ってこう語る。



評価高く着実に伸長

ベリーシュリンク

アイテム拡充を積極化

広い収縮温度域、外観良好

ベリカが提案する「ベリーシュリンク」が伸長している。幅広い収縮温度域とヒートシール適性を備えたハンドリング性の高いシュリンクフィルムとして、あらゆるアプリケーションに対応する性能面の高さを保有。食品添加物等の規格基準（厚生労働省告示第370号）に合格し、食品衛生面でも安全性を保持。積極的にアイテム拡充を進め商品陳列効果や包装製品の外観向上など、メーカー志向に立ち製品の機能向上に取り組んでいる。

なかでもヒートシール強度も高く破れにくいなどの特長を持つ「B93」は優れた透明性、光沢性を保持し商品陳列効果も高いコストパフォーマンスを備えている。「B96」は透明性、防湿性、力学的性質、耐寒性、耐プロッキング性、包装機械適性に優位性を持つ。

また新たなタイプとして提案を始めたのが「B95」で、低い収縮力と弾力性を備え、柔軟性の高い製品仕上がりが最大の特長だ。収縮力が弱いため柔らかい製品、変形しやすい製品、外観形状が不規則的な製品に最適。収縮後は外観にシワは発生せず光沢性に優れ美観も良好で印刷も鮮なく行える。

それぞれシングルタイプと半折タイプがあり、厚みも12、15、19、25マイクロメートル、幅250～550ミリまで揃え、長さも作業性を考慮したサイズを保有。

このほか、作業現場の声を採り入れ、作業の安全性を考えフィルム表面に加工を施した"孔開きタイプ"も製品に追加。今後も市場ニーズに対応した製品揃えを行い、ユーザーニーズ対応していく考えを示している。

日本製品の中国への輸出業務をスムーズに展開致します

中国市場への足掛かり。中国へ日本製品を輸出。

CHINA

中国ベリカ

- 輸入総代理店販売&市場開拓
- ラベル許可申請、ラベル貼り作業
- 通関、物流、在庫
- 輸入販売元責任
- 現地商取引リスク等

物流 化粧品容器&資材

美と健康関連製品 商流

JAPAN

株式会社ベリカ

- 輸出総代理店販売&海外市場開拓
- 日本国内円決済、海外取引リスクを負う
- 海外薬事許可申請、書類作成に協力
- 輸出入通関&物流
- 品質保証、緊急対応等

ベリカの強み

- 日本品質基準への共通認識
- 日本国内取引可能 海外と取引リスクの回避
- 共通言語・効率的な業務推進可能
- 現地化粧品材質・OEM協力工場のネットワーク

調達力

だから安心。ベリカのネットワーク

株式会社ベリカは、平成17年に誕生した会社ですが、働く社員はすべて医薬・化粧品業界に長く携わり、豊富な経験と実績、中国・東南アジア各地の生産拠・販売ネットワークを持つ有力企業です。

BELICA 株式会社 ベリカ

本社 〒530-0043
大阪市北区天満4丁目15番12号姫野ビル4F
TEL.06-6352-7734 FAX.06-6352-7793
http://www.belica.co.jp